



## ■今月の表紙

## IME2025 (第34回国際MICEエキスポ)

(一社)日本コンgres・コンベンション・ビューロー(JCCB)と日本政府観光局(JNTO)は、2025年2月13日(木)、東京国際フォーラム(ホールB5/B7)で、第34回を迎える国際MICEエキスポ「IME2025」を開催する。

国際/国内会議や企業ミーティング、インセンティブ旅行等、具体的なMICE案件を保有/検討している主催者(バイヤー)と、コンベンション推進自治体、コンベンションビューロー及びMICE関連事業者等(セラー)との有意義な商談機会の場を提供することにより、わが国のMICE国際競争力を強化し、日本全体のMICEビジネスの拡大に寄与することを目的とする「IME」。今回は会場を2フロアに分け、セラーの出展ブースを集めるホールとフリー商談スペース/ステージスペース/ネットワークング交流会を分散させる。

また、毎回注目の特別講演には、今回はInternational Confederation of Cleft Lip & Palate, Related Craniofacial Anomalies (国際口蓋裂学会) President (理事長)、日本唾液腺学会副理事長をはじめ、医学系・歯学系学会の理事を務めながら、2025年大阪・関西万博未来の病院/先端医療展示 アドバイザーとして活動する阪井 丘芳氏を講師に招き「大阪・関西万博から拡がる未来の病院・最先端技術とは ~内閣総理大臣賞MA-Tから医療・介護・動物医療・国際会議への貢献~」と題した講演が行われる。

なおバイヤー優先の事前アポイントメント制商談会の「IME」では、12月にバイヤー事前登録を開始する。詳細は公式ホームページを確認されたい。

Ime2025 URL: <https://www.ime2025.jp/>



2●社告/JAPAN MICE Challenge 2026 第1次ラウンド開催地公募開始

4●JNTO2023年度国際会議誘致・開催貢献賞受賞者インタビュー／

誘致の部「第29回 高圧力科学と技術に関する国際会議(AIRAPT-29)」  
学際的な学会の効果を最大化する交流を実現

日本が育んだ環境・魅力で体感できる地方都市への期待

AIRAPT-29組織委員会委員長 入船 徹男 氏  
愛媛大学 地球深部ダイナミクス研究センター 教授

6●レポート/日本政府観光局が「2024年度MICEアンバサダーの集い」を開催

～総勢64名が国際会議開催地としての日本のプレゼンス向上に活動～

8●寄稿/市民・地域が一体化してMICEを支える小規模・分散型「エリアMICE」を提案  
～「国際会議観光都市」福山市～

広島県福山市観光戦略課 MICE推進担当 田中 健一郎 氏

10●レポート/観光庁 海外からのミーティング・インセンティブ旅行誘致に向けた

地域連携支援事業 万国津梁のまち、那覇・浦添の琉球王朝と  
都市型M(Meeting)・I(Incentive)を紡ぐプログラムの造成事業

美しき布たちの物語に出会う 首里の「琉球」体験プログラムモニターツアー

(株)MICEジャパン コンサルタント事業部 MICEコンサルタント 岩田 由美子 氏

13●インタビュー/西尾レントオールの新たなレンタル方式に注目!

「LaLa arena TOKYO-BAY」で展開するサブスクレンタルが始動  
時代が抱える課題解決のためのレンタルパワーに大きな期待が…

16●レポート/国際展示場「インテックス大阪」が帝国ホテル東京で「東京交流会」を開催  
インテックス大阪の昨年度催事件数は過去最高

展示会関係者の安全を守るための対策構築をめざす

18●NEWS/参加者満足度向上をテーマにした「東京都MICEシンポジウム」

東京都の竹芝と八丈島を同時中継で開催

MICE関係者に価値ある情報を提供する講演とパネルディスカッションを実施

19●展示会情報/「TOKYO PACK 2024(2024東京国際包装展)」

出展725社、登録来場者70,712人の規模で包装イノベーションをテーマに開催される

20●NEWS/34年間の感謝と、2027年4月の再会を願って

～名古屋国際会議場、大規模修繕前に「サンクスコンサート」を開催～

22●NEWS RELEASE/(株)スマートバリュー (株)One Bright KOBE 神戸市

関西最大級のアリーナを中核にした「神戸アリーナプロジェクト」

～2025年春・神戸ウォーターフロントに誕生する次世代エンターテインメントエリア～

24●NEWS RELEASE/Messe Berlin Asia Pacific

ITB Asia 2024が記録的なビジネスアポイントメントを獲得

APACにおける旅行関係者必見のイベントとしての地位を確固たるものに

26●NEWS RELEASE/Messe Berlin Asia Pacific

ITB China 2025 Travel Trends Reportを

Tourism EconomicsとTrip.com Groupが共同発表

27●レポート/展協・全展協が展示会業界発展に向けた共通課題を共有

28●連載/展示会マーケティング戦略ゼミ ～出展成果最大化の現場から～

「展示会とは・来場者とは何か」3)「展示会来場者マーケティング」⑭

展示会での〈コミュニケーション〉について その42

展示会研究所 代表 辻井 勝 氏

46●レポート/全国展示場連絡協議会「第1ブロック会議」を開催

27●The Game Changers 号外 30●DMC通信 45●MICE映画館

31●全国会場別MICEスケジュール 44●お詫びと訂正